



# ЧЕК-ЛИСТ: ПРОВЕРКА НАЗВАНИЙ

# ПЕРЕВОД

Если ваше название пишется на латинском языке, необходимо проверить его перевод. Иногда даже самые безобидные слова могут иметь в зарубежных странах иные смыслы.

1. Ввести в поисковой системе ваше название, добавить запрос «перевод с английского».
2. Прочитать все переводы
3. Если у названия есть негативный перевод с иностранного языка, оно не подходит.



# ПЕРЕВОД

## КОМПАНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ НАЗВАНИЕМ

Важно, чтоб название было уникальным. Поэтому необходимо проверить в поисковых системах, какие еще компании существуют с таким неймом.

Если вы нашли крупную международную компанию, связанную с телекоммуникациями или с контакт-центрами, с таким же названием, то название не подходит. Если компания с таким же названием локальная или из другой области - это не критично.



## КОМПАНИИ С АНАЛОГИЧНЫМ НАЗВАНИЕМ

# ДОМЕНЫ

Также, необходимо проанализировать возможность размещения сайта с новым названием на доменах.

1. Ввести в строку «поиск» на сайте <https://www.nic.ru/whois/> ваше [название.com] и [название.ru]
2. Система покажет занятость доменов. Взять на заметку.
3. Попробовать ввести [название.com] и [название.ru] в браузере. Иногда домены продаются.
4. Если домены с «com» и «ru» заняты, альтернативные варианты доменов можно посмотреть на <https://www.reg.ru/whois/>, если ввести название в строку «поиск».



# ДОМЕНЫ

## ПЕРВИЧНАЯ ПАТЕНТНАЯ ПРОВЕРКА

Первичная патентная проверка - последний шаг чек-листа.  
Необходимо выполнить следующие действия:

1. Зайти на сайт <https://www.msp-patent.ru/PoiskTorgovyhMarok/online-poisk-tovarnogo-znaka.html> ,  
ввести в строку «поиск» ваше название и выбрать классы 35 и 38  
классы МКТУ.

2. Если товарный знак не найден, запатентовать название  
получится в оригинальном варианте. Если такой товарный  
знак уже есть, продумать как запатентовать (изменить  
слова, поставить знаки, запатентовать изображение).



# ПЕРВИЧНАЯ ПАТЕНТНАЯ ПРОВЕРКА



**ЗА РАБОТУ!**